

LA COLLECTE DE FINANCEMENT PARTICIPATIF AVEC MiiMOSA

L'objectif : réduire de 15% les émissions carbone et développer l'agriculture régénératrice d'ici à 2025



**LES 2 PIEDS
SUR TERRE**

Dans le cadre de son programme, “Les deux Pieds sur Terre”, Danone vous accompagne pour réduire l’empreinte carbone de votre exploitation.

L'objectif : réduire de 15% les émissions carbone et développer les pratiques d'agriculture régénératrice d'ici à 2025. Ces engagements sont pris dans le cadre d’une démarche mobilisant toute la filière lait, des producteurs au groupe Danone, en passant par les laiteries et les partenaires techniques du programme, dont l’Institut de l’Élevage.

Après avoir validé les 2 premiers niveaux Cap'2ER, tous les éleveurs volontaires ont accès à un support technique et financier cofinancé par Danone auprès du grand public via la plateforme de financement participatif MiiMOSA.

En lançant votre collecte de financement participatif, Danone s’engage à vous verser une dotation financière pour votre projet, de 7 500€ minimum. Un coach MiiMOSA vous accompagne de manière personnalisée pour réussir votre collecte et vous conseille à chaque étape.

Effectuez votre demande de financement auprès de MiiMOSA avec l'aide de votre Chef de Secteur Lait. Nous vous contactons sous 48h pour accompagner le lancement de votre collecte.

3 BONS CONSEILS POUR RÉUSSIR VOTRE COLLECTE

Soyez à l'aise avec votre projet !

- ***Vous n'allez pas faire la manche !*** L'idée est de parler de vos bonnes / nouvelles pratiques et de partager votre projet MiiMOSA autour de vous. Ceux qui souhaitent vous soutenir pourront alors y participer.
- Donner une voix à l'élevage est une occasion de ***communiquer sur votre métier***, vos bonnes pratiques et comment vous les voyez évoluer.
- On oublie souvent qu'un contributeur qui participe à une collecte MiiMOSA participe avant tout à réduire les émissions de CO2 ! ***Les citoyens et les entreprises sont à la recherche de gestes à faire pour la planète***, votre collecte est un bon moyen de leur donner cette opportunité et de les rendre fiers.
- ***Vous n'êtes pas seul !*** Votre Chef Secteur Lait et votre coach projet MiiMOSA sont là pour vous aider. N'hésitez pas à nous solliciter.

Une opportunité pour votre entourage professionnel

- N'hésitez pas à ***solliciter les acteurs professionnels de votre territoire***, ils ont des attentes fortes sur le sujet du carbone et de la transition agricole et ils seront sûrement ravis de vous soutenir !
Vous avez les moyens d'entraîner toute la filière avec vous : les coopératives, votre expert comptable, votre banque, votre CUMA, et même les acteurs publics tels que la chambre d'agriculture, les mairies, le département ou la région.
Vous pouvez leur proposer en contrepartie de leur participation un échange de visibilité (ex : intégrer leur logo sur la collecte, les citer dans votre mail de remerciement à la clôture de la collecte etc.).

Rassurez-vous sur la quantité de travail à fournir !

- Le minimum de collecte à réaliser est de 600€ pour recevoir la dotation de Danone, cela représente environ **10 personnes à embarquer !**
- **Vous choisissez le niveau d'implication que vous pouvez**, rien ne vous oblige à organiser une rencontre avec les contributeurs si cela est trop compliqué pour vous.
 - Rédaction du projet et choix des contreparties = environ 3 heures
 - Animation de la collecte = entre 1h et 2h par semaine
- Nous vous avons préparé un squelette de rédaction pour le projet, **il ne reste plus qu'à le remplir !** Vous trouverez également des exemples de collectes proches de votre projet pour vous donner des idées.

100%
DES COLLECTES
DANONE ONT ÉTÉ
FINANCÉES AVEC
SUCCÈS.



La collecte MiiMOSA permet d'avoir de nouveaux regards sur son exploitation et d'aller de l'avant. Lancer une collecte, c'est une grande ouverture d'esprit.

DAVID
ESGOT



*Le bonheur est dans ma ferme !
Saint-Paul-en-Jarez, Loire*

● **Quels conseils auriez-vous à donner à un porteur de projet qui va lancer sa collecte ?**

1. Il faut avoir un projet à échelle humaine, pas trop ambitieux. Il est aussi important d'avoir un projet bien ficelé. On peut s'inspirer des autres collectes, mais je trouve important que la démarche soit honnête, et de faire ce qui nous correspond.

2. Il faut informer les gens sur son projet mais rester à leur échelle car ils ne connaissent pas forcément le milieu agricole : ne pas utiliser du jargon et vulgariser. La bonne technique : faire relire son projet à un enfant de 10-12 ans pour voir s'il comprend. Si oui, le projet est à la portée de tout le monde.

3. Se faire aider si possible de personnes qui savent bien rédiger et communiquer (le poids des mots a de l'importance).

● **Qu'est-ce qui a bien marché pour vous pendant la collecte ?**

On avait déjà un projet sur l'exploitation quand on s'est rendu compte qu'on pouvait bénéficier de l'aide de Danone donc le projet était construit et réfléchi. On en avait déjà parlé autour de nous

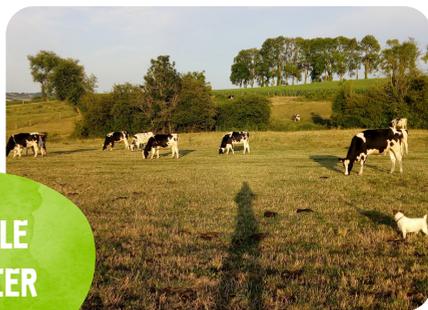
avant de lancer la collecte, donc ça a démarré tout de suite. Dès les premiers jours, les gens ont participé au projet.

On a une page Facebook et on fait de la vente directe à la ferme, cela nous a aidé. De plus, nous sommes plusieurs associés et nous avons tous envoyé un message à nos contacts.

Les gens les plus réactifs ont été les connaissances de longue date qui nous suivaient sur Facebook. Par exemple, des anciens amis de mon père ont contribué tout de suite, cela m'a beaucoup surpris.

● **Quels étaient vos peurs et comment cela s'est réellement passé ?**

J'avais beaucoup d'appréhension au début : j'étais dérangé par le fait de demander de l'argent, de quémander, mais les retours que j'ai eu m'ont beaucoup rassuré. Les gens étaient contents de participer à la collecte, je n'ai eu que des retours positifs. Le projet était vu comme du développement, positif car c'était un projet qui prenait en compte l'environnement.



**NICOLE
VERDIER**

*La ferme des prés passe au vert !
C'est bon pour la planète.
Fresles, Seine-Maritime*

Finalelement, c'est simple de lancer une collecte, et les contreparties ne sont pas difficiles à trouver. Il ne faut pas viser un trop gros objectif : atteindre les 60% de 1000€, c'est facile en sollicitant son cercle proche.

Lancer une collecte permet de faire de la publicité : c'est une bonne communication de la part de Danone. Lorsque les gens contribuent au projet, ils sont investis car ils se sentent concernés.

Quels conseils auriez-vous à donner à un porteur de projet qui va lancer sa collecte ?

Ne pas avoir trop de pression sur les contreparties : MiiMOSA vous aide à les trouver et il existe toujours des solutions pour inciter les gens à participer (proposer des céréales telles que le blé à ses proches par exemple). Inspirez-vous des autres projets dans votre secteur et dans votre laiterie pour rédiger votre collecte.

Qu'est-ce qui a bien marché pour vous pendant la collecte ?

Le bouche à oreille a fonctionné : nous avons ciblé notre premier cercle. Lorsqu'on expliquait à nos proches notre projet bas carbone, ils comprenaient bien et ils ont eu envie de participer.

Surtout, ils étaient contents de pouvoir lire le projet rédigé sur la plateforme avec des photos, cela leur permettait de mieux comprendre le projet et cela les motivait à participer.

Ma fille a également partagé la collecte sur ses réseaux sociaux (Facebook).

Quels étaient vos peurs et comment cela s'est réellement passé ?

Il y a 1 an, nous avons assisté à une réunion pour expliquer le financement participatif et ce qui me freinait, c'était de devoir publier le projet sur internet. Je me demandais ce qu'allaient penser les voisins, etc. Finalelement, personne de mon entourage agricole ne m'a fait de remarque sur mon projet.

EXEMPLES DE PROJETS FINANCÉS DANS VOS RÉGIONS

National

Le bonheur EST DANS MA FERME !

4 400€

collectés auprès de 76 contributeurs, pour planter des arbres et des haies sur l'exploitation, et financer du matériel pour améliorer le bien-être des animaux.



Des prairies

POUR NOS VACHES LAITIÈRES ET POUR LE CLIMAT



5 465€

collectés auprès de 52 contributeurs, pour implanter une parcelle de 7 ha de prairies.

Avec nos vaches

CHAUFFONS NOS MAISONS MAIS PAS LA PLANÈTE

4 200€

collectés auprès de 66 contributeurs, pour un projet de micro-méthanisation pour transformer leur méthane en électricité.



Rendez-vous sur agriculture.danone-lait.com pour découvrir les projets.



LA COMMUNICATION AUTOUR DE VOTRE PROJET MIMOSA



**LES 2 PIEDS
SUR TERRE**

La communication est un facteur clé de réussite de votre collecte :
bien la préparer, c'est mettre toutes les chances de votre côté !



ÉTAPE 1

Identifiez vos connaissances proches à contacter en priorité

ÉTAPE 2

Annoncez votre campagne à vos proches et lancez le compte à rebours

ÉTAPE 3

Préparez vos supports de communication, emails et autres actualités

AVANT LA COLLECTE

Quelques conseils pour communiquer

- **Préparez vos supports de communication à l'avance** : emails, textos personnalisés, flyers, etc.
- **Personnalisez vos communications** ! On n'envoie pas le même message à sa cousine qu'à un partenaire. Variez vos canaux de communication selon votre cible pour plus d'efficacité.
- **Précisez les dates de votre collecte**, le lien ainsi que son nom précis sur tous vos supports pour que les contributeurs vous retrouvent facilement.
- **Expliquez votre projet** : Qui ? Quoi ? Où ? Quand ? Pourquoi ?
- **Ne spammez pas vos contacts** ! Ce n'est pas la peine d'écrire un mail chaque jour, un mail bien construit vaut mieux que plusieurs !
- **Incitez au partage** : demandez à vos proches de partager vos publications pour que celles-ci atteignent un maximum de personnes.

PENDANT LA COLLECTE

S'assurer un bon lancement

- **Partagez le lien de votre collecte à vos "ambassadeurs"**, les membres les plus proches de votre 1er cercle. Une fois les premiers dons obtenus, vous pourrez le partager au reste de votre 1er cercle.
- **Rien ne sert de publier la collecte sur vos réseaux sociaux dès le 1er jour** ! Attendez que celle-ci ait reçu des premiers dons.
- **Privilégiez les contacts personnels et personnalisés** (face à face, appels, textos, mail personnalisé...).
- **Créez un sentiment d'urgence** en expliquant aux contributeurs qu'ils ont peu de temps pour participer !
- **Inciter vos proches** et les personnes qui entendent parler de votre collecte d'en parler autour d'eux
- **Faites jouer le réseau local** : distribuer des flyers dans des commerces de votre commune (coiffeurs, boulangeries, etc.)

EXEMPLES DE MAILS

Exemple de mail à destination de votre réseau professionnel

À : Réseau professionnel

Objet : Soutenez notre projet !

Bonjour,

Nous lançons notre collecte de financement participatif sur MiiMOSA afin de financer nos différents projets pour réduire notre empreinte carbone.

(ajouter un peu plus de détails sur le projet)

Au vu de votre engagement pour la transition agricole du territoire, nous souhaitons vous solliciter pour soutenir notre projet.

Vous pouvez nous aider de plusieurs façons :

- En contribuant financièrement au projet,
- En relayant notre projet auprès de votre réseau.

Nous vous proposons un échange de visibilité en insérant par exemple votre logo sur la collecte, en ajoutant une mention de votre soutien dans nos mails de remerciement etc.

Nous avons 30 jours pour collecter les fonds nécessaires, alors passons à l'action!

On compte sur vous, et merci d'avance pour votre aide dans ce projet de vie et de société.

A bientôt !

Envoyer

EXEMPLES DE MAILS

Exemple de mail de lancement

À : Amis, proches, famille, connaissances, partenaires...

Objet : Soutenez notre projet !

Bonjour à tous,

Nous lançons notre collecte de financement participatif sur MiiMOSA afin de financer nos différents projets pour réduire notre empreinte carbone.

Nous avons besoin de votre aide et votre soutien !

Vous pouvez nous aider de plusieurs façons :

En contribuant au projet, on a préparé de chouettes contreparties pour vous remercier

En parlant du projet autour de vous et en le diffusant à vos contacts !

Nous avons 30 jours pour collecter les fonds nécessaires, alors passons à l'action!

On compte sur vous, et merci d'avance pour votre aide dans ce projet de vie et de société.

A bientôt!

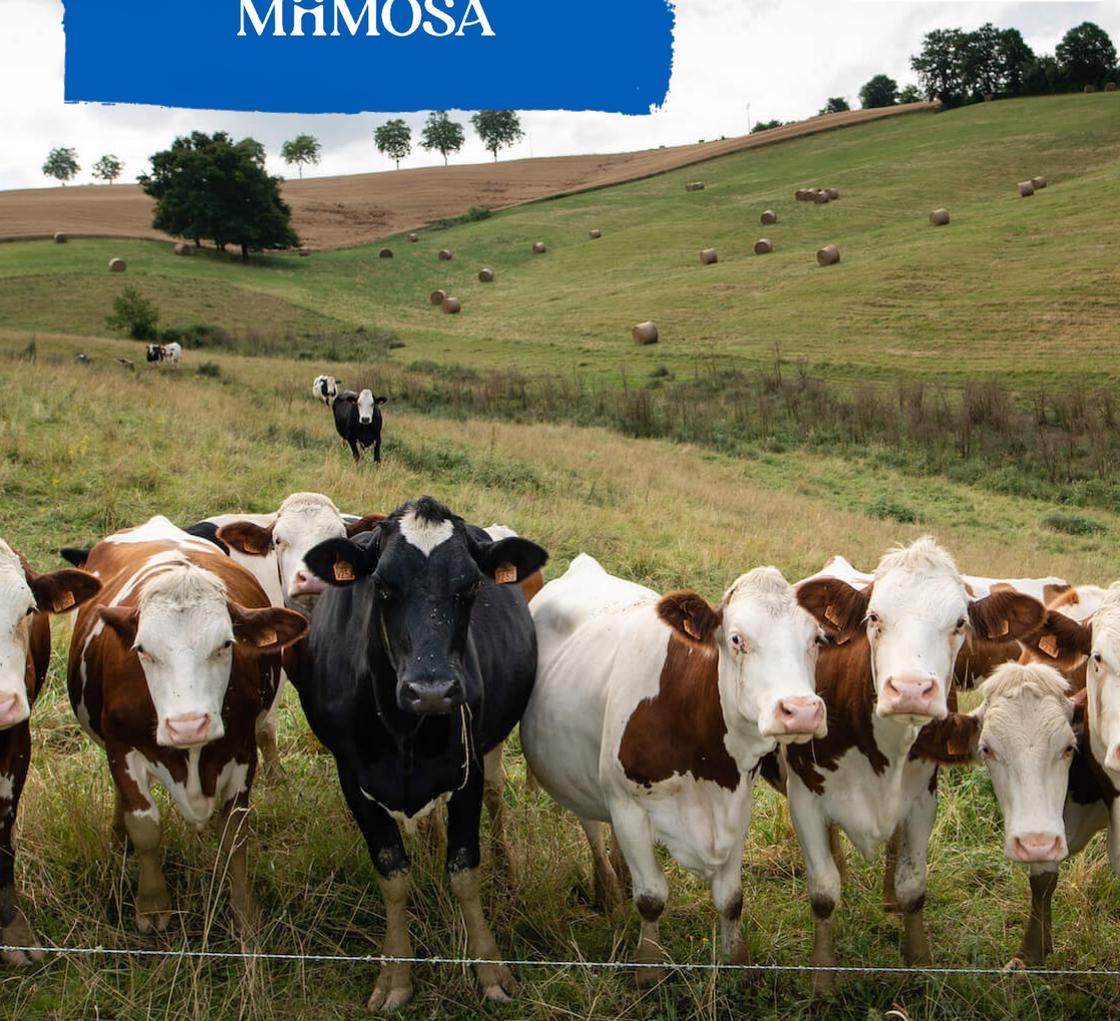
Envoyer

Rendez-vous sur agriculture.danone-lait.com pour découvrir les projets.



**LES 2 PIEDS
SUR TERRE**

SQUELETTE DE RÉDACTION MIMOSA



Un stylo ou un clavier et c'est parti !

SQUELETTE DE RÉDACTION

- **Titre : Il doit être sympathique et résumer votre projet en une phrase**

Photo de vous

- **Qui ? Quoi ? Où ?**

Présentez vous en une phrase d'environ deux lignes.

- **Présentez votre exploitation** : historique de l'exploitation, nombre de générations, évolution des structures et des productions à aujourd'hui, faits marquants historiques ?
- **L'exploitation aujourd'hui** : où est-elle située, combien de vaches, de quelle race, volume produit, différentes cultures.

N'hésitez pas à être amical dans la manière de vous présenter pour attirer de la sympathie pour votre projet !

- **La philosophie et les valeurs de votre exploitation** : quelles actions de maintien de la production de lait, de préservation des sols, d'autonomie, les vaches sortent-elles ?



Photos de vos vaches en pâture ou en sortie de bâtiment.



- **Pourquoi ce projet ?**

Vous, votre projet désormais, quelles évolutions de vos pratiques culturelles, quelle orientation vous souhaitez prendre. Votre désir d'inscrire votre exploitation et votre projet dans les enjeux sociétaux et de continuer à vivre de votre métier.

N'hésitez pas à être ludique et pédagogique, tout le monde ne connaît pas aussi bien votre métier que vous.



Photos de vos cultures (pâturage, etc)

- **Mettez votre projet en avant** à travers une phrase forte, exemple :

“Nous savons, donc agissons : notre planète a besoin de nos efforts, alors planchons sur la réduction de notre empreinte carbone !”

- **Parlez de votre adhésion au programme L2PST**, exemple :

“Nous avons adhéré au programme environnemental « Les Deux Pieds sur Terre » de notre laiterie Danone. À travers un diagnostic carbone de notre exploitation, l'outil CAP2ER de l'Institut de l'élevage nous a permis d'identifier des leviers d'action en cohérence avec notre projet d'autonomie alimentaire. Aussi, en le mettant en place, l'empreinte carbone actuelle de notre exploitation de ... kg eq. CO₂/litre par litre de lait produit passera à ... kg eq.CO₂/litre. Ceci représente ... tonnes de CO₂ évitées par an, soit une réduction de ...%.”

- **A quoi va servir notre collecte ?**

Expliquez concrètement ce qui est à financer dans la mise en place de votre projet et ses différents postes de dépense. Quel est son coût global ?

Indiquez le soutien que représente votre laiterie Danone dans ce projet.
Exemple :

“Dans le cadre de son programme «Les 2 pieds sur terre», notre laiterie Danone finance notre projet à hauteur de 7500€. En effet, l'ensemble des améliorations techniques et des investissements va engendrer une économie de X% de notre empreinte carbone soit X tonnes de CO₂ en moins ! Raison nécessaire et suffisante pour être encouragée, vous ne trouvez pas ?!”

- Expliquez ce que représente symboliquement les premiers soutiens des contributeurs, exemple :

“Dans le cadre de notre campagne MiiMOSA, voici à quoi serviront vos contributions :

En fixant un 1er palier à 1000€, vous contribuerez à X.

Si nous atteignons un deuxième palier à X€, super !

Vous participerez également à X !

Pour les personnes qui souhaiteraient nous soutenir et être acteur dans ce projet sans pour autant payer par internet, vous pouvez tout de même nous envoyer vos dons à notre adresse, vous bénéficierez des mêmes contreparties : adresse

Un grand MERCI à tous pour vos contributions !”

 *Photos de vos cultures (pâturage, etc)*



PROPOSITION DE CONTREPARTIES

- **10€** : Un remerciement symbolique
- **25€** : “Passez nous dire bonjour à la ferme. Vous repartirez avec une bouteille d’1 litre de lait.”
- **50€** : “Parrainez une génisse : pour vous remercier, baptisez une petite génisse ! Nous vous enverrons sa photo.”
- **75€** : Merci beaucoup ! En plus des contreparties précédentes, nous vous invitons à venir découvrir le fonctionnement de l’atelier Lait et toutes ses étapes.
- **100€** : Contrepartie précédente + rejoignez moi au petit matin pour m’accompagner tout au long de la journée dans mon métier, vous découvrirez tout l’univers de l’élevage laitier en un jour !

Rendez-vous sur agriculture.danone-lait.com pour découvrir les projets.

QUI FAIT QUOI ? MiiMOSA

1

Proposition de projet

Elle est faite dans le back-office de la plateforme par le **CSL** ou le **producteur**



3

Mail de premier contact

Le **coach** MiiMOSA de la zone géographique concernée contacte le **producteur** et met en copie le **CSL**



5

Première rédaction

le producteur écrit un premier texte et propose des photos. En fonction de la situation, le **producteur** est aidé par le **CSL** ou le **coach** projet.

7

Validation finale

Après relecture attentive des fautes d'orthographe et de syntaxe, le **coach** projet soumet le projet à validation dans le back-office auprès des équipes Danone. **CSL**



8

Publication

Si tout est bon, le projet peut être publié !



2

Notification automatique

Envoi d'un mail pour prévenir qu'une nouvelle proposition de projet est arrivée.

CSL + **Coach**

4

Création du compte du producteur

Suivi par le **coach** MiiMOSA. Une notification automatique est envoyée aux **CSL**, et le projet est accessible par tous dans le back-office de la plateforme.

6

Relecture

Le **coach** projet accompagne le **producteur** pour approfondir sa rédaction, choisir ses contreparties et préparer le plan de communication.

